

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: 200413037

UDC \_\_\_\_\_

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

人民币国际化——基于人民币周边  
流通状况分析

RMB Internationalization——Based On the Current  
Circulation of RMB in Peripheral Countries

高 洁

指导教师姓名: 郑 甘 澍 副教授

专 业 名 称: 国 际 贸 易

论文提交日期: 2 0 0 7 年 4 月

论文答辩时间: 2 0 0 7 年 5 月

学位授予日期: 2 0 0 7 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2007 年 4 月

## 厦门大学学位论文原创性声明

兹提交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版，有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅，有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索，有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

- 1、保密（ ），在      年解密后适用本授权书。
- 2、不保密（ ）

（请在以上相应括号内打“√”）

作者签名：

日期：      年    月    日

导师签名：

日期：      年    月    日

## 摘 要

近年来,中国经济的高速增长,整体经济实力的增强,人民币汇率的持续稳定,特别是中国政府在亚洲金融危机中表现出的高度责任感,使人民币的国际声望大大提高,周边国家和地区逐渐认可和接受人民币作为交易货币和国际结算手段,大量人民币在境外流通,人民币国际化趋势渐显。

人民币国际化问题引起了中国决策层和国内外理论界的高度重视,探讨人民币国际化问题具有很强的现实意义。

本文从国内外研究成果入手,分析了中国当前人民币周边流通的现状,在此基础上构建了货币国际度指数,衡量了人民币和当今世界三大货币——美元、欧元、日元的国际化程度,指出人民币虽然在周边国家和地区流通,但其国际度极低,依然是非国际货币。接着,本文在回顾国内外学者对国际货币的条件所做研究的基础上,运用 SWOT 分析法对我国在人民币国际化进程中所具有的内部优势、劣势和面临的外部机会、威胁进行了分析,得出基本结论:人民币尚不具备一国货币成为完全国际货币的条件,因此其道路将是漫长而曲折的。而后,针对当前文献对人民币国际化收益的研究主要停留在理论层面的现状,文章着重对人民币在亚洲的区域化在十年间(2011—2020 年)带来的可计量的经济收益进行了实证分析,结论表明,我国可获得约 10 万亿元人民币的经济收益。最后,本文对世界三大货币国际化的进程进行了比较分析,提出了具有中国国情的货币国际化模式,它将兼容美元、欧元、日元国际化三种路径;并从营销学视角主张政府在人民币国际化进程中应发挥更大的作用,走出一条“市场演进+政府主导”的货币国际化之路。

**关键词:** 人民币; 周边流通; 国际化

## Abstract

China's economy has grown quickly in recent years. The whole power of economy amplifies and the exchange rate of RMB stabilizes consistently. Particularly, Chinese government showed strong responsibility in Financial Crisis in Asia, which has enhanced the international prestige of RMB greatly. As a result, more and more people in neighboring countries and peripheral regions have come to agree and accept RMB as the way to transact money and international accounting. A lot of RMB circulates aboard. The tendency of RMB internationalization has appeared.

The issue of RMB internationalization has given rise to the accounts of Chinese officials and in and aboard academic cycles. Therefore, probing this issue has much realistic sense.

This article starts from the status quo of RMB circulation in peripheral countries and regions. On this basis, the author sets up the currency internationalization index, and states the fact that although RMB has become more and more popular in peripheral countries and regions, it is still non-international currency. Then, on the basis of current research results regarding the conditions of international currency, the article analyzes strengths、weaknesses、opportunities and threats faced by Chinese government during RMB internationalized process, and concludes that the path will be lengthy and twisted. Besides, it has made up an empirical framework to forecast measurable economic earnings from RMB regionalization in ten years (from 2011 to 2010). The findings show that the government will benefit about ten trillion RMB from it. At last, this article compares different internationalization paths of three major currencies and puts forward the unique mode of RMB internationalization. At the same time, it advises to promote internationalization of RMB from the view of marketing, and discusses why and how the government pushes internationalization of RMB forward.

**Key words:** RMB; Peripheral Circulation; Internationalization

## 目 录

第一章 导论 .....	1
第一节 选题背景和意义 .....	1
第二节 国内外研究成果评述 .....	2
第三节 研究内容和研究方法 .....	7
第二章 人民币周边流通现状 .....	10
第一节 人民币周边流通的主要途径 .....	10
第二节 人民币周边流通的主要原因 .....	11
第三章 人民币国际度指数 .....	13
第一节 货币国际度指数的构建 .....	13
第二节 主要货币国际度指数分析 .....	14
第四章 人民币国际化的条件 .....	17
第一节 货币国际化的条件 .....	17
第二节 人民币国际化的外部环境和内部条件 .....	19
第五章 人民币国际化（区域化）的成本收益分析 .....	30
第一节 人民币国际化收益的理论分析 .....	30
第二节 人民币国际化收益的实证分析 .....	32
第三节 人民币国际化的成本 .....	37
第六章 人民币国际化的前景展望 .....	41
第一节 美元、欧元和日元的国际化 .....	41
第二节 人民币国际化的战略路径 .....	44
第三节 推进人民币国际化进程 .....	49
总    结 .....	54
参考文献 .....	56
致    谢 .....	59

# Contents

<b>Chapter 1</b>	<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
Section 1	Research Background and Significance .....	1
Section 2	The Review of Academic Research Results .....	2
Section 3	Research Content and Methodology .....	7
<b>Chapter 2</b>	<b>The Status quo of RMB's Circulation in Peripheral Countries .....</b>	<b>10</b>
Section 1	The Main Channels of RMB's Current Circulation .....	10
Section 2	The Main Causes of RMB's Current Circulation .....	11
<b>Chapter 3</b>	<b>RMB Internationalization Index .....</b>	<b>13</b>
Section 1	Currency Internationalization Index .....	13
Section 2	The Analysis on Main Currency Internationalization Indexes ...	14
<b>Chapter 4</b>	<b>The Conditions of RMB Internationalization .....</b>	<b>17</b>
Section 1	The Conditions of Currency Internationalization .....	17
Section 2	The External Environment and Internal Conditions of RMB Internationalization .....	19
<b>Chapter 5</b>	<b>The Analysis on the Costs and Benefits of RMB Internationalization .....</b>	<b>30</b>
Section 1	The Theoretical Framework of RMB Internationalized benefits	30
Section 2	The Empirical Framework of RMB Internationalized benefits ..	32
Section 3	The Costs of RMB Internationalization .....	37
<b>Chapter 6</b>	<b>The Outlook of RMB Internationalization .....</b>	<b>41</b>
Section 1	The Internationalization of the Dollar, the Euro and the Yen ...	41
Section 2	The Strategic Path of RMB Internationalization .....	44
Section 3	Push Forward RMB's Internationalized Process .....	49

<b>Conclusion</b> .....	<b>54</b>
<b>References</b> .....	<b>56</b>
<b>Acknowledgement</b> .....	<b>59</b>

厦门大学博硕士论文摘要库



## 第一章 导论

### 第一节 选题背景和意义

由于中国经济的高速增长,整体经济实力的扩大,人民币汇率的持续稳定,以及中国政府在亚洲金融危机中表现出的高度责任感,人民币的国际声望大大提高,日益为周边国家和地区<sup>①</sup>所接受,大量人民币在境外流通,已悄然成为流通中的硬通货甚至储备货币。这是目前人民币国际化的表现。

由于周边国家国情及经贸往来形式的差异,形成了人民币在周边地区流动的区域性特点和差异。从使用上看,一类是在中蒙、中朝、中越、中缅、中老、中俄等边境地区,人民币主要在边贸和旅游消费中充当交易媒介。另一类在港澳、新加坡地区,人民币的流动一般与双边贸易无关,而主要随人流或以单纯的资金流方式出入,主要往返于两地的资本市场之间以及用于两地人员往来的旅游、购物消费,从而表现为较大的流动性和较小的沉淀量。而且,台湾、孟加拉国、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、新加坡、韩国等国家和地区已经接受人民币存款和办理人民币其他业务。人民币在东南亚地区的自由流通已受到“第二美元”的待遇,一些国家和地区的居民还把人民币作为一种储藏手段。因此,一定程度上说,人民币已经成为一种区域性的国际货币。

人民币在周边地区的国际化是一个自发的过程,并不是中国政府政策推动的结果。但是,人民币境外流通规模的扩大已经成为现实,而且,随着中国与周边国家和地区国际经贸往来的扩大和加深,中国加入 WTO 后资本账户管制的放松,在官方层次上,人民币国际化的安排已经日趋提上日程。但是,目前国内对于该问题的研究尚处于初级阶段,人民币国际化的下一步如何推进,在人民币国际化的进程中要遵循哪些规则?如何处理人民币国际化和国内经济改革之间的关系?要准备哪些条件?可能支付哪些成本?获得哪些收益?对于这些方面的研究尚不成熟。发展中国家的货币走向国际化是前所未有的事业,没有任何一个发展中国家的样本可以参照。因此,深入研究人民币国际化的现状和策略,是

<sup>①</sup> 本文的周边国家和地区主要包括香港和澳门、蒙古、巴基斯坦、越南、柬埔寨、台湾、孟加拉、缅甸、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、韩国、泰国、朝鲜、俄罗斯、尼泊尔、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、锡金等 22 个国家和地区。这一数据为李瑶(2004)多次对相关国家和边境地区实地考察的经验数据。

保证和提高宏观经济管理效率的迫切需要。

## 第二节 国内外研究成果评述

自 2000 年以来,随着人民币在周边国家和地区流通的扩大,特别是中国加入 WTO 进程的推进,人民币国际化问题成为学术界关心和研究的一个重要课题,并取得了一些重要成果。

### 一、人民币境外流通现状

关于人民币境外流通的现状,学者们从不同角度进行了研究。一部分学者主要从定性角度对人民币周边流通的现状、出入境的途径以及原因等方面进行分析;另一部分学者则从定量角度对人民币境外流通的具体规模做出分析和预测。

王雅范、管涛、温建东(2002)对人民币在周边国家和地区使用和流通的现状、原因及管理辦法作了全面分析。李瑶(2004)根据有关文献和实地考察,认为目前持有人民币的周边国家和地区主要包括香港和澳门、蒙古、巴基斯坦、越南、柬埔寨、台湾、孟加拉、缅甸、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、韩国、泰国、朝鲜、俄罗斯、尼泊尔、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、印度尼西亚、锡金等 22 个国家和地区。

亚洲开发银行估计,人民币境外流通量为 250—300 亿元<sup>①</sup>。人民币现金跨境流动调查课题组(2004)调查结果表明:2004 年末,人民币现金在周边接壤国家和港澳地区的滞流量为 216 亿元,全年人民币现金跨境流出的总量为 7713 亿元,人民币现金的跨境流通已成一定的规模。李婧、管涛、何帆(2004)对人民币跨境流通的使用规模进行了实证分析,据估算,如果考虑到地下经济、边民互市及统计误差等因素,2002 年实际的人民币跨境流通规模估计在 1200—1400 亿元左右。至于海外人民币的存量,根据他们的测算结果为 50 亿元人民币左右,但如果将地下渠道的人民币交易考虑进来,估计海外人民币的存量在 50—120 亿元之间。此外,他们还对人民币境外流通的主要原因与流通特点进行了总结。

多数学者从中国不断增长的经济实力出发,指出中国政府应该采取积极措施推动人民币成为未来的世界货币。例如,赵海宽(2003)建议,应该推动人民币逐步成为世界货币之一。随着中国经济实力的迅速增长和加入世界贸易组织,从

<sup>①</sup> 章玉贵:《中国经济增长与人民币的国际化前景》[J],商业研究,2005(3):122—125。

而使中国更深入地参与到经济全球化中，人民币应该成为世界货币之一，最少应能发挥一部分世界货币的作用。人民币成为世界货币，需要一个自然发展和成熟的过程。他指出，中国应该采取积极的态度，采取系列措施加快这一进程。

国际社会对人民币国际化问题的关注，是在 1997 年亚洲金融危机之后，中国政府在危机中表现出的责任感和人民币汇率的稳定，提高了人民币的国际声望。在此背景下，一些国际知名学者，包括多恩布施、蒙代尔和麦金农，都曾曾在不同场合对人民币成为国际货币的前景进行过乐观预测。但从严格意义上说，这些言论更多的是代表他们对于一个正在崛起的区域性经济大国的关注，以及对人民币在未来国际货币体系中所扮演角色的展望和期许，而非理论论证的结果。已故的美国麻省理工学院的著名经济学家鲁迪·登布森早在 1999 年就在德国《明镜》周刊发表文章，指出 20 年之后这个世界上将肯定只剩下为数不多的几种货币。在南美和北美，美元将通用；在亚洲，中国的人民币将有可能占据主导地位；而在其余地区，欧元将成为主要货币。2001 年，德国前总理施密特预言 30 年后，世界上将可能有三种主要货币——美元、欧元、人民币。同年，《远东经济评论》发表的题为“人民币的时代”的评论文章指出：在 21 世纪头几十年的某个时刻，随着人民币实现完全兑换，很快人民币将成为继美元、欧元和日元之后的世界上兑换频率第四高的一种货币，世界将获得一种新的全球性货币，人民币将会打破目前国际金融市场的平衡，如果世界各国对人民币的重视程度不够，那就会面临风险。

针对目前人民币在周边国家和地区流通现状的问题上，国内外学者看法基本一致，即都对人民币国际化的前景表示乐观，同时不少学者主张应谨慎对待。

## 二、人民币国际化的条件

关于一国货币成为国际货币的条件，理论界一直存在争论。一般认为，从民间部门的角度看，具备国际贸易计价尺度、国际支付手段和价值储存手段这三项功能的货币就是国际货币；从公共部门的角度看，可以作为其他经济体汇率设定基准、外汇市场干预工具和官方外汇储备这三项功能的货币就是国际货币。具备以上 6 项功能的货币是完全的国际货币，如 1945 年以后的美元，而仅能发挥一部分功能的货币是不完全的国际货币，如日元。益田安良（1998）、Bergsten（1997）、雷志卫（2000）曾针对完全的国际货币所需的经济和金融条件进行了

研究。

国际货币基金组织（IMF）在总结世界主要国家货币国际化的历史经验时，认为作为货币国际化的发行国：一是应具备经济发展规模和开放程度的条件，这是决定一国货币能否实现国际化的基础；二是应具备充足的国际清偿手段的条件；三是应具备宏观经济相对稳定和有效调控的条件；四是应具备建立和完善市场经济体制的条件；五是合理的汇率水平。

关于人民币国际化的条件，我国学者也展开了研究。温小郑（1996）认为，人民币国际化的条件：（1）保持人民币币值的相对稳定；（2）提高本国贸易在国际贸易中的比重；（3）以人民币的可兑换为前提；（4）在海外开设我国银行的分支机构；（5）还必须以一个发达的与世界有密切联系的金融市场为前提。

李晓、李俊久（2003）认为，在区域货币合作的背景下，判断一种货币能否成为区域关键性货币应从以下五个方面考虑：（1）一国经济规模、经济增长的稳定性及其为周边国家提供出口市场的能力；（2）一国的经济开放程度；（3）一国货币在区域内被接受的程度；（4）一国政府的国际公信力及其同本地区其他成员的协调能力；（5）一国货币所面临的内外制度环境。

此外，钟伟（2002）提出，人民币的国际化需要国际化的人民币“资产池”作为支撑，人民币和人民币资产的输出必须有国际化的中国国债市场为基础。胡智（2002）提倡人民币国际化应走“弱经济强制度”的道路。所谓弱经济，并非经济落后，而是还未达到目前国际货币的国家经济水平，是一个相对概念，但这种不足可以通过合理的制度安排去补偿。他强调政府要积极、主动地推进人民币国际化，要充分发挥政府的作用。姜波克、陈适宜（2004）认为，人民币国际化进程的顺利发展，至少做好以下几方面：第一，中国经济必须保持在亚洲的领先增长，同时要保持人民币币值的相对稳定，这是人民币国际化的基础。第二，加强与周边国家和地区的直接投资与贸易，这是带动人民币国家化（区域化）的最重要力量。第三，人民币国际化最终要以实现人民币的自由兑换为前提。此外，要在周边国家和地区开设我国银行的分支机构；鼓励中国企业在与周边国家和地区的贸易中使用人民币进行结算和支付；中国政府和银行应适当地向周边国家的政府机构和企业提供中短期人民币出口信贷等等。

综合来看，大多数学者认为中国目前尚不完全具备货币国际化的条件，人民

币国际化只是一种发展趋势。关于人民币国际化的条件，尤其是人民币资本项目可兑换是否应成为必备条件之一，在理论界则存在着不同看法。

### 三、人民币国际化与人民币资本项目可兑换之间的关系

在我国现有的关于货币国际化或人民币国际化的文献中，一般都将人民币国际化与人民币资本项目可兑换联系起来，认为资本项目可兑换是货币国际化的基础或不可缺少的条件（温小郑，1996；钟伟，2002；李婧等，2003）。

当然，也有不同看法。陈炳才（2001）将人民币国际化视作实现资本项目可兑换的前提或条件，他指出：“作为大国，首先，本币一定要成为国际货币，才能大规模发展衍生品经济以及开放短期资本市场，否则，将产生极大的不可克服的危险”；“作为大国，本国货币没有国际化、本币没有成为国际货币之前，实现外汇市场和金融市场的自由化、国际化一定要谨慎，更不能盲从国际社会的要求而全面推进资本项目下的货币自由兑换，特别是短期资本的自由兑换和自由进出。”李翀（2002）认为人民币的自由兑换不是人民币区域化的条件，人民币在资本项目不可自由兑换的情况下，也可推进人民币的区域化。他认为关键在于解决人民币的回流问题，应该允许境外居民用人民币对我国进行直接投资。同时在推进区域化的初期，人民币回流的渠道应限于商品贸易、政府债券和直接投资，不能涉及证券市场。赵海宽（2003）也认为，一种货币向世界货币方向发展，同这种货币是否已实现了完全自由兑换既密切联系又不是一回事；成熟的世界货币必然是可以完全自由兑换的，但向世界货币发展的起步阶段并不一定要完全自由兑换。

### 四、人民币国际化的成本与收益

关于人民币国际化将带来的收益，大多数学者认为人民币国际化最大的收益来自于“国际铸币税”。国际铸币税是货币流通超越国界后，一国因其发行货币为它国所持有而得到的净收益。它使发行国可以凭借货币的发行成本自他国获取与货币票面价值相当的财富。

钟伟、纬恩（2002）曾对人民币区域化可能获得的铸币税收益进行估算。他们认为可以粗略地将铸币税等同于其他国家和地区对人民币的储备需求，如果人民币的国际购买力能够在较长时段内保持稳定，并且逐步推进人民币的区域化，那么到 2010 年人民币区域化带来的国际铸币税收入可能为 152.8 亿美元，2015

年约为 224.6 亿美元，而中国将因人民币的国际化（区域化）获得的年均铸币税收入至少可稳定在 25 亿美元左右。陈适宜（2004）估算，到 2011 年，我国人民币的累计输出额将在 5000 亿元以上；并且随着经贸往来的进一步加强，人民币的输出还将不断增加。

学者们也对人民币国际化可能带来的其他收益进行了研究。例如，焦继军（2005）指出，人民币国际化有利于本国的国际贸易和对外投资；有利于实现对别国国际储备的低成本使用；有利于本国国际地位和政治声望的提高。

关于人民币国际化的成本，不少学者都做出了研究（焦继军，2005；徐洪水，2004；陶士贵，2002；陈适宜，2004）。综合来看，各位学者提出的人民币国际化的成本只是在表述上有些不同，在内容上没有多少实质的差异。概括起来有以下几方面：第一，增加了套利的可能性，威胁国内经济金融的稳定；第二，加大了金融风险 and 危机的传导效应；第三，使本国货币政策失去“独立性”；此外，境外人民币回流会影响中国的利率、汇率和物价。

### 五、人民币国际化的战略路径

我国目前实行人民币国际化的条件并不完全具备、时机尚未成熟，但这并不妨碍对人民币国际化路径的理论分析。李建军、田光宁（2003）对美元、欧元、日元三大货币国际化路径进行了比较，在此基础上认为人民币国际化的路径实际上已选择了日元模式，并且这种模式符合中国国情。随着祖国的完全统一，大陆、香港、澳门和台湾成为统一的经济体，四种货币可完全融合成单一货币：中国元；单一货币将采取欧元国际化路径模式实现国际化。此外，周林、温小郑（2002）对美元、日元国际化，以及部分新兴工业化国家的国际化进行了概括。魏修华、唐爱朋（2004）在详尽考察美元、欧元及日元货币国际化路径的基础上，指出人民币国际化战略存在两种可能的路径选择，即在大陆、港澳台“一个中国”范围内实施“欧元模式”，在东南亚及东亚等更大区域范围推行“日元模式”，同时这两种路径对于中国来说是兼容的。综合来看，大部分学者都认为人民币国际化之路应以日元国际化路径作为参考，但也有学者表达了不同的意见。陈炳才（2001）指出了人民币可兑换的不对称性问题，认为人民币的国际化应该走美国式路径，通过提高人民币的声誉和可兑换来实现。

综合来看，当前对人民币国际化的研究已经取得了一定的成果，尤其是在人

人民币国际化的总体目标上，学术界已基本达成共识。但在人民币国际化的具体目标、路径和策略等方面的研究仍有待细化和深入，有必要进行全局性的系统探讨，主要表现在以下几个方面：

第一，人民币在周边国家和地区流通是人民币区域化的表现，但是和世界三大国际货币——美元、欧元和日元相比，人民币在当今世界货币体系中的地位和国际化程度到底如何尚缺乏分析。

第二，对于人民币国际化的成本收益分析，主要停留在定性方面。在对人民币国际化的收益进行粗略地定量分析时，只注重货币铸币税收益，忽视了人民币国际化可能带来的金融性收益及其他非经济收益。

第三，混淆了货币国际化和资本项目可兑换的差别，对于人民币国际化和人民币资本项目可兑换间的关系尚未弄清。

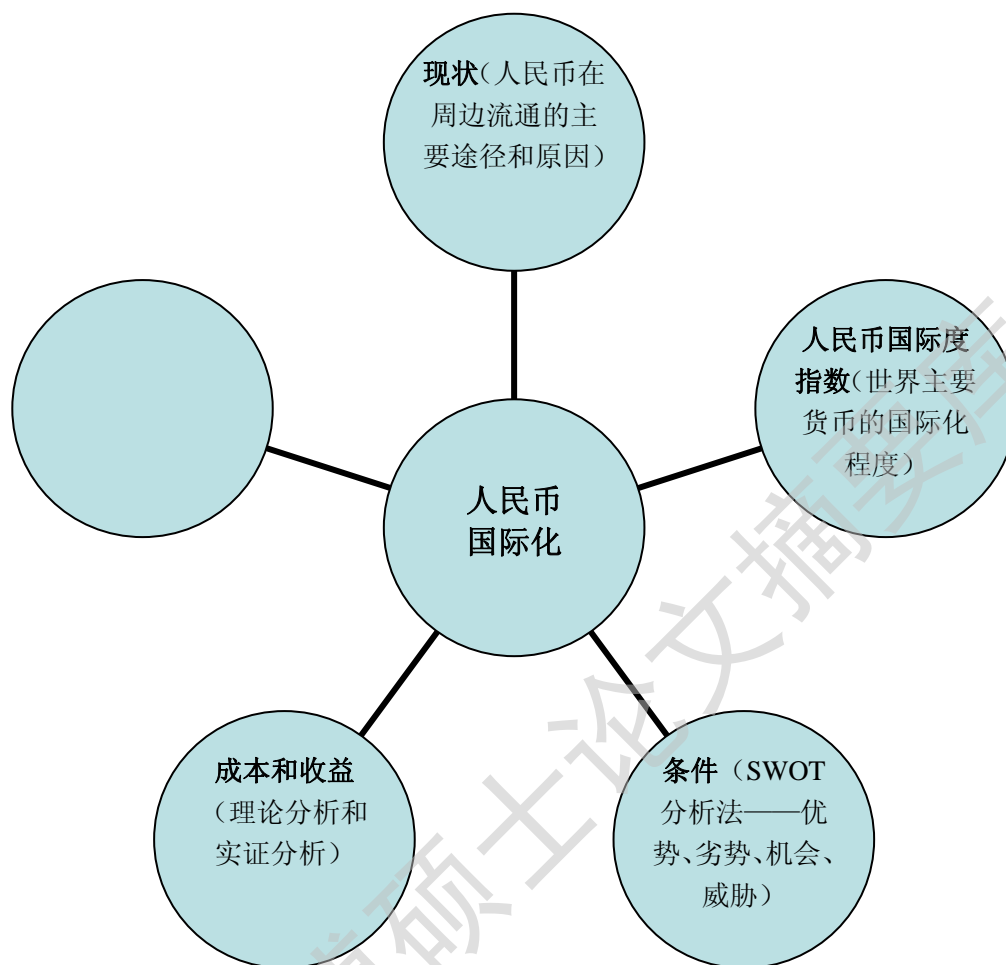
最后，对人民币国际化战略路径的具体步骤还缺乏深入分析和明确建议。

### 第三节 研究内容和研究方法

#### 一、研究内容

本文总共分为六章，首先从研究人民币周边流通的现状入手，在此基础上构建了货币国际度指数，衡量了人民币和当今世界三大货币——美元、欧元、日元的国际化程度，指出人民币虽然在周边国家和地区流通，但其国际度极低，依然是非国际货币。接着本文回顾了国内外学者对国际货币的条件进行研究的基础上，运用 SWOT 分析法对我国在人民币国际化进程中所具有的内部优势、劣势和面临的外部机会、威胁进行了分析，得出基本结论：人民币尚不具备一国货币成为完全国际货币的条件，因此其道路将是漫长而曲折的。针对当前文献对人民币国际化收益的研究主要停留在理论层面的现状，本文第五章着重对人民币在亚洲的区域化在十年间（2011—2020 年）带来的可计量的经济收益进行了实证分析；同时对人民币国际化过程中不同阶段的成本进行了讨论。最后，在借鉴美元、欧元和日元国际化路径经验的基础上，文章提出了具有中国国情的货币国际化模式，它将兼容美元、欧元、日元国际化三种路径；并从营销学视角主张政府在人民币国际化进程中应发挥更大的作用，走出一条“市场演进+政府主导”的货币国际化之路。

图 1-1 本文结构和主要内容



本文的创新点包括以下几方面：（1）构建了货币国际度指数对一国货币的国际化程度进行粗略地度量，通过和美元、欧元、日元三大国际货币的国际度指数相比较，度量了当前人民币的国际化程度。（2）明确了货币国际化和资本项目可兑换的关系。两者在根本上存在着区别，但又密切联系，人民币的国际化应该在人民币资本项目可兑换之前就要大力推动。（3）对人民币国际化（区域化）带来的可计量的经济收益进行了实证分析，除了铸币税收益之外，明确指出运用其他国家外汇储备所获得的计价和结算等金融性收益也是人民币国际化重要的利益来源；对人民币在亚洲区域化的十年间（2011—2020 年）的可计量的经济收益进行了预测。（4）运用战略管理方法——SWOT 分析法对中国目前在实现人民币国际化进程中具有的内部优势、劣势和所面临的外部机会、威胁进行了详尽的分析，并首次从全新的视角——营销学的视角看待人民币的国际化前景。当把



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库